

TOYOOKA
50th Anniversary

まちしるべの書

~みんなで描いた、これからの中岡~



	O			H			E	
	T			I			豊岡サミット (おもてな City 豊岡) 撮影	N
	JCI			JCI			JCI	
	E			O			A	
	N			M				S
	JCI						JCI	

JCI 一般社団法人 豊岡青年会議所
Junior Chamber International Japan

TOYOOKA 50th Anniversary 創立50周年特別事業

「まちしるべ」つてなあに?



都会の大学に通う就活中の大学生。
怒りん坊で、田舎を毛嫌いするが、
ホントは豊岡が好きな実力者。
太郎くんのご近所さん。



コウノトリ博士
鳥なのに、かなりの物知り。



豊岡生まれ、豊岡育ちの小学5年生。
田舎のあたたかさが大好き。
ちょっと生意気な田舎もん。
あと食いしん坊。

【登場人物の紹介】

アンケート結果(2011年2月)

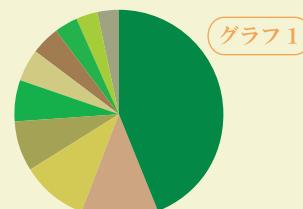
今のがんばりは暮らしやすいですか?



○ 結論: 都会の大学から帰ってきて就職しようとしてるのにせんせん入りたい企業がないわー

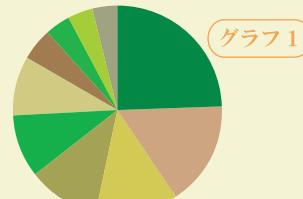
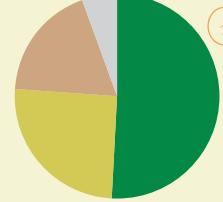
■ 豊岡の暮らしやすいところは？

アンケート結果



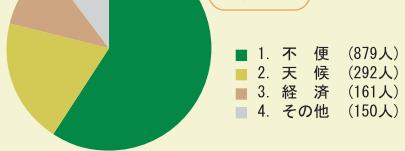
- グラフ1の回答をグループ化すると
グラフ2になるよ
1. 自然が豊かなところ (476人)
 2. 買い物がしやすいところ (129人)
 3. のんびりしているところ (111人)
 4. 便益がいいところ (85人)
 5. 水や空気がおいしいところ (69人)
 6. 人情があり、素朴でやさしい人が多いところ (54人)
 7. それなりに便利なところ (46人)
 8. 海、山のレジャーがあるところ (39人)
 9. 食べものがおいしいところ (38人)
 10. 人ととのつながりを感じられるところ (33人)

グラフ2

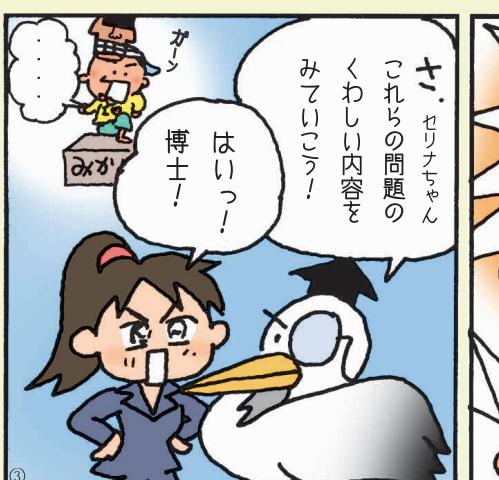


- グラフ1の回答をグループ化すると
グラフ2になるよ
1. 不便 (879人)
 2. 天候 (292人)
 3. 経済 (161人)
 4. その他 (150人)

グラフ2



グラフ1の回答をグループ化すると
グラフ2になるよ



1. 経済 (393人)
2. 雇用 (241人)
3. 医療・介護 (169人)
4. その他 (307人)

■ 最も重要な問題は？

アンケート結果



■ 経済の問題について感じることは?

■ 雇用の問題について感じることは?

■ 医療・介護の問題について感じることは?



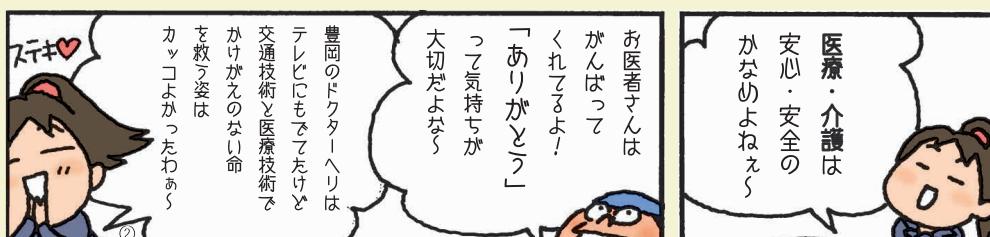
- アンケート結果
- | |
|------------------------|
| 1. 不景気 (166人) |
| 2. 駅通り商店街の活気がない (127人) |
| 3. 空き店舗が増えている (85人) |
| 4. 若者の活躍の場がない (75人) |
| 5. 働く場がない (59人) |
| 6. 地産地消を大切にしたい (52人) |
| 7. 魅力的なお店の数が少ない (48人) |
| 8. 観光客が減った (37人) |
| 9. PR不足 (24人) |
| 10. その他 (142人) |



- アンケート結果
- | |
|----------------------------|
| 1. 求人募集が少ない (398人) |
| 2. 若者の働く場がない (239人) |
| 3. 給料が低い (118人) |
| 4. 安定した企業(大企業)が少ない (75人) |
| 5. 年令制限がある (59人) |
| 6. 働きがいのある企業が少ない (53人) |
| 7. 正社員募集が少ない (45人) |
| 8. 能力、スキルを活かせる職場が少ない (35人) |
| 9. 子育て中は働きにくい (23人) |
| 10. その他 (81人) |



- アンケート結果
- | |
|----------------------------|
| 1. 求人募集が少ない (398人) |
| 2. 若者の働く場がない (239人) |
| 3. 給料が低い (118人) |
| 4. 安定した企業(大企業)が少ない (75人) |
| 5. 年令制限がある (59人) |
| 6. 働きがいのある企業が少ない (53人) |
| 7. 正社員募集が少ない (45人) |
| 8. 能力、スキルを活かせる職場が少ない (35人) |
| 9. 子育て中は働きにくい (23人) |
| 10. その他 (81人) |



- アンケート結果
- | |
|------------------------|
| 1. 医師、看護師不足 (305人) |
| 2. 専門科医不足 (261人) |
| 3. 豊岡病院へのアクセス (112人) |
| 4. 待ち時間が長い (105人) |
| 5. 豊岡病院に問題がある (64人) |
| 6. 医療費が高い (53人) |
| 7. 豊岡病院に全科がほしい (45人) |
| 8. 介護、入院施設が少ない (38人) |
| 9. 医療レベルが低い (36人) |
| 10. ドクターヘリがすばらしい (36人) |
| 11. その他 (133人) |



『おもてな City 豊岡』構想

目の前の問題に対し、できることからまず取り組むこと。

関わる相手を思いやりながら、一生懸命に問題を解決していくべき、どんな時代でも、活き活きと暮らしていく。

そして、お互いに「ありがとう」と感謝し合える関係ができる。

それらが醸し出すまちの雰囲気は、全てを幸せにしてくれる。

それが、

私たちの目指す、おもてなし溢れるまち、

おもてな City 豊岡。



おもてなし
あふれる
まちにしちゃらあで~!

暮らしやすい豊岡にするため

- ・市民の気持ちになって考える
- ・行政側の立場になって考える
- ・豊岡のことを考える



豊岡に交流人口を増やすため

- ・観光客の気持ちになって考える
- ・域外から来る人の気持ちになって考える
- ・もてなす側の立場になって考える

※ ここでいう「おもてなし」とは「お互いに気持のいい空間づくり」とします。



豊岡の景気をよくするため

- ・買い手の立場になって考える
- ・売り手の立場になって考える
- ・仲間のために考える

暮らしやすい豊岡にするためには

「自然を大切にすること」を提言します

私たち市民

・晴れた日には、一步外へ出てみませんか？

行政

・四季折々のレジャーを一年間でパッケージングしてみませんか？

・豊岡の最大の特色と言えば海、山、川、田園などの、豊かな自然であります。

そして、自然と共に住まう人や動物たち、また自然が育んだおいしい食材があります。

そういうた有機的につながる営みにより、自然の偉大さ、温もりを感じられるのでは

ないでしょうか。都会では得難いこの感覚は、家の中にいたのでは感じられません。

外へ出て自然とふれあい、恵みを享受すれば、自ずと環境、資源への配慮も生まれます。

「郷土愛を育むこと」を提言します

私たち市民

・豊岡産のものを食べたり、使つたりしてみませんか？

行政

・郷土を愛するのに理由はいらないという意見もありますが、現実的に郷土愛は薄れていくっています。

・豊岡の歴史、そしてこれから展望を教科書に載せたり、

出前講座※をもつと効果的に活用してみませんか？

郷土を愛するのに理由はいらないという意見もありますが、現実的に郷土愛は薄れていくっています。

・地域に根ざした活動を行います。
・豊岡の歴史、そしてこれから展望を教科書に載せたり、

出前講座※をもつと効果的に活用してみませんか？

「ふれあいの機会を増やすこと」を提言します

私たち市民

・今一度近所付き合いから考えて、お隣さんにあいさつをしてみませんか？

豊岡JC

・市民がふれあえる機会づくりを行います。

・ライフスタイルの変化で、ふれあいの機会は減りました。

ふれあえば、ちょっとのことなら許せる関係ができます。またその関係はお金にはかえられない協力を得られます。そして、ふれあうことでの世代間の価値観の格差を和らげることができます。

暮らしやすさにつながります。

「日々の生活を改善すること」を提言します

私たち市民

・ご近所で何か協力できることはありませんか？

行政

・公共交通機関（バス、電車）を利用しやすくしてみませんか？

・市民の声が反映しやすいしくみをつくってみませんか？

私たちの生活の問題点を一番理解しているのは私たちです。

私たちが本気で考えれば最小限のコストで最大の効果のある解決策が生み出せます。

私たちだけでは、どうしても解決の難しい問題だけを選別し行政にお願いしましょ。

※ 出前講座とは
広く市政を理解していただき
一歩外へ出てみませんか？
るために豊岡市の職員が講師と
して勉強会などに出向く制度



豊岡の景気をよくするためには

「雇用を増やすこと」を提言します

私たち市民 活き活きと働いてみませんか？

豊岡JC 若者に起業の楽しさを感じてもらう機会づくり行います。

行政 青年経済人として地元雇用に積極的に取り組みます。

企業誘致、企業立地をすすめてみませんか？

ハローワークを休日オープンにしてみませんか？

働く側と雇う側のニーズのミスマッチを減らしてみませんか？

私たちの生活に直結するのが雇用問題です。

働く場がなくなることを防ぐ方策を考えることも大切ですが、雇用者と被雇用者がわからあえる機会をつくることでまだまだ雇用のミスマッチを解消させられます。

「名産品をつくること」を提言します

私たち市民 一人ひとりが営業マンとなり日頃から「豊岡」を売り込んでみませんか？

豊岡JC 豊岡のA級グルメを活用し豊岡を広く発信します。

行政 行政 かばん技術大学を設立してみませんか？

隠れた名産品をブランド化しませんか？

コウノトリ、城崎温泉、但馬牛、出石そば、松葉カニ、かばん、山陰海岸ジオパーク、

おかしな地など特色特産物はたくさんありますが、それらを磨き、発信して知ってもらわなければ存在しないのと同じです。効果的なプロモートを考えなければなりません。

「社会人教育をすること」を提言します

豊岡JC ネットワークを活かし社会人教育の機会づくりを行います。

私たち市民 今の時代、簡単な知識はすぐに手に入りますが、それを活用する知恵はなかなか育ちません。俯瞰的な視野で今豊岡の求める景気回復の重要性を感じとり、揺るぎない信念をもつて実践解決できる能力を磨きしなければなりません。

「地産地消をすること」を提言します

私たち市民 もつともつと豊岡産のものを食べ、豊岡産のものを使ってみませんか？

豊岡の中でお金を何度もぐるぐると循環させ、その度ごとに新しい価値を生み出せば、永続的に景気をよくできます。さあ、豊岡でお金をぐるぐる回し、活性化させましょう。

「もつと豊岡をること」を提言します

私たち市民 デートや散歩がてら豊岡の名所に行つてみませんか？

豊岡JC 祭りやイベントに参加してみませんか？

行政 実際に経験したら分かることはたくさんあります。詳しく知れば、詳しく話したくなります。



「豊岡の外へ向けてPRすること」を提言します

私たち市民 実体験をツイートしてみませんか？

豊岡JC 友人、知人を豊岡によんでみませんか？

行政 行政 ネットワークを活かし豊岡の魅力をPRします。

PR先に海外も選んでみませんか？

コウノトリを幸せ、安産と結びつけてPRしてみませんか？

どんなに素敵なまちでも、どんなに自分が豊岡に詳しくなっても、相手に認知してもらわなければ豊岡を訪れようと思われません。

最近ではスマートフォンやタブレットPCの登場によりツイッター、フェイスブック、ブログなどが身近なものになりました。

個人でも効果的な情報発信が可能になってきています。

豊岡に根づいたもの、豊岡の情報を、より多くの、より広い範囲の人々にPRしていきましょう。

「おもてなし溢れるまちにすること」を提言します

私たち市民 他人のゴミまで拾つてみませんか？

観光客に豊岡ならではのスポット、お店を教えてあげてみませんか？

心のこもったあいさつをしてみませんか？

「おもてなし CITY 豊岡」構想を実現します。

行政 行政 捨てることが楽しくなるようなゴミ箱をつくってみませんか？

おもてなし課を創設してみませんか？

自分のまちに誇りを感じることと、自慢することは違います。

自分は大好きでも、相手にしてみればあまり好まれない場合もあります。

逆に自分は特に何とも思っていないても、相手は望んでいることもあります。

常に客観的に豊岡を考え、情熱的行動することが必要です。

OMOTE NASHI

HOSPITALITY
Dashi kee~na~a

おもてなし溢れるまち、
おもてな City 豊岡。



まちしるべの書 ~みんなで描いた、これからの中~

原作 一般社団法人 豊岡青年会議所
漫画 後藤 ゆうた

発行日 : 2011年11月7日 住所 :〒668-0025 兵庫県豊岡市幸町6番35号
発行所 : 一般社団法人 豊岡青年会議所 TEL : 0796-22-4041
編集発行人 : 創立50周年実行委員会 印刷 : 株式会社 北星社

JCI 50th Anniversary
Junior Chamber International Japan
創立50周年特別事業